

SERVIÇOS TERCEIRIZADOS DE QUALIFICAÇÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Eduardo Rosati Gugliotti e Luiz Carlos Peres

A Portaria RDC 210 tornou obrigatória a qualificação de todos os fornecedores para a indústria farmacêutica, quesito este que faz parte das Boas Práticas de Fabricação.

Deixam de existir os termos: “fornecedores tradicionais” e “fornecedores novos” e passam a existir os termos: “fornecedores qualificados” ou “parceiros”. E estes, devem atender a todas as especificações e procedimentos definidos pelo cliente.

O mercado através de suas novas formulações e equipamentos de alta tecnologia, vem cada vez mais exigindo de seus fornecedores, pré-requisitos que atendam não só as especificações técnicas para os seus produtos mas também atendam as especificações de um sistema geral de qualidade pré-requisitos estes, que se iniciam na avaliação da saúde financeira do fornecedor e chegam até o atendimento pós venda que neste particular, ainda deixa muito a desejar e, desta forma, o processo de qualificação dos fornecedores deve levar em conta este aspecto, de forma bastante significativa.

A manutenção atualizada dos cadastros dos fornecedores mais do que nunca se torna uma ferramenta de suma importância. Algumas empresas não mais utilizam o termo “fornecedores” mas sim “**parceiros**”. Esta parceria é desenvolvida através de um trabalho ao longo dos anos, com avaliação do desempenho nas entregas e com inspeções periódicas na unidade fabril.

Com a globalização das operações e intercâmbios de serviços, produtos e atividades, os fornecedores deveriam estar atentos e preparados para serem qualificados não mais no mercado nacional mas sim para o mercado global. Com isto, queremos dizer que, quando uma empresa multinacional aprova um fornecedor para um determinado item ele estaria apto para fornecer a qualquer uma das afiliadas do grupo e portanto, “qualificação de fornecedor” não é mais uma mera atividade da Garantia da Qualidade mas um aspecto estratégico da empresa.

Devoluções de mercadorias, atrasos nos prazos de entrega e mercadorias defeituosas são alguns dos principais itens de reclamação e redução da capacidade produtiva das empresas clientes. A maioria das não conformidades pode ser detectada antes da entrega da mercadoria, com apenas uma simples visita ao fornecedor, a qual permite que o cliente identifique estas anormalidades.

Cada vez mais aumenta o número de empresas que possuem certificado ISO 9000, numa tentativa de criar um sistema de qualidade capaz de fortalecer o elo com o seu cliente e proporcionar uma maior rapidez sem perder a qualidade. Todavia, a implantação de um sistema de ISO 9000 não garante

para a indústria farmacêutica que os produtos oferecidos atendam as Boas Práticas de Fabricação, é preciso algo mais.

Os requintes de qualidade estão exigindo cada vez mais das parcerias.

O sistema da qualidade é um conjunto de manuais, procedimentos operacionais, diretrizes, dedicação total e treinamento contínuo dos colaboradores e o envolvimento da alta direção da empresa é fundamental. Podemos afirmar que um bom sistema de qualidade em uma empresa é hoje também um aspecto estratégico do “marketing” da empresa.

Grande parte das empresas, têm enviado relatório de caracterização de fornecedores bem como o questionário de cumprimento de Boas Práticas de Fabricação. Estes relatórios não são discutidos dentro das empresas (solicitantes e solicitadas), Na realidade, deve-se avaliar e discutir a veracidade das informações, que são geradas através de uma auditoria ou até mesmo do acompanhamento dos resultados analíticos explicitados em entregas normais.

Um dos sistemas de avaliação empírica e que deve ser levado em conta, é o comportamento do produto adquirido, em nosso processo de fabricação e na estabilidade de nosso produto. Portanto, uma avaliação retrospectiva dos lotes fabricados já nos dá uma direção a ser tomada em relação aos fornecedores.

Um fator de suma importância é a comunicação que deve ser feita a ANVISA (prazo de 48 horas) em caso de alguma não conformidade com matérias primas. A caracterização de uma matéria prima que não esteja em condições de uso, é tornado público, informando-se o número do lote, nome do fabricante etc.

Os técnicos que trabalham na Garantia da Qualidade, estão hoje atrás de um produto que está em falta. Este produto é o **tempo**. Ninguém mais tem tempo, perdão, todo o tempo está ocupado com uma série de atividades como elaboração de procedimentos, VMP, treinamento, reuniões, auditorias internas, etc. Para a qualificação dos fornecedores um dos fatores importantes é o tempo, pois existe a necessidade do contato com a empresa, a emissão do formulário de preenchimento, a leitura do formulário, marcar a visita, executar a auditoria, emitir o relatório e informar as autoridades competentes dentro ou fora da empresa.

Haja tempo !!!!.

Como podemos nos livrar deste mal da época moderna ?

As empresas estão saindo dos grandes centros, o que torna cada vez mais longa a distância de nossos parceiros, por outro lado, as indústrias farmacêuticas, cosméticas e alimentícias estão buscando parceiros em locais mais distantes como Índia, China, etc, e além da distância, temos que nos adaptar às novas culturas.

A solução deste problema de falta de tempo está nos serviços especializados de empresas de consultoria que reúnem profissionais de longa experiência em indústrias farmacêuticas, alimentícias e cosméticas.

Um programa bem elaborado com o suporte de empresas de consultoria, pode, além de resolver o cumprimento da legislação proporcionar economia e conseqüentemente lucro para as empresas, pois certamente um trabalho bem feito evitará atrasos e perdas financeiras com retrabalho, rejeições, devoluções e até a perda do cliente final.

Investir em consultoria especializada é também uma forma de redução de custos !!!

A Racine se antecipando aos tempos modernos, vem executando parcerias com seus clientes tradicionais no que tange a qualificação de fornecedores e oferecendo um serviço bem elaborado executado por seus consultores de possuem uma vasta experiência neste campo.